Buat 2 artikel 400 kata, meta deskripsi, tags, 1 image/artikel, 1 x keyword “cara membuat branding produk”, keyword density 1 %.

Keyword utama: cara branding produk di Facebook

**Meta Deskripsi:** sudah zamannya berbisnis menggunakan digital platform salah satunya memanfaatkan media sosial seperti Facebook untuk membangun personal branding bisnis Anda sekaligus strategi pemasaran yang relevan dengan zamannya.

**Cara Membangun Personal Branding Produk di Facebook Tanpa Ribet**

Strategi pemasaran di era digital saat ini mudah dilakukan melalui media sosial, salah satunya Facebook. Jumlah pengguna Facebook lebih banyak dibanding dengan media sosial lainnya. Sudah bukan zamannya lagi melakukan pemasaran melalui pintu ke pintu, melainkan cukup memanfaatkan media sosial. Melalui digital platform, Anda sudah bisa membangun personal branding produk-produk yang Anda jual melalui aplikasi Facebook dengan mudah. Saat ini Facebook juga dilengkapi dengan marketplace yang menyediakan lapak jualan online, selain itu Facebook juga menyediakan fitur Facebook Ads yang memudahkan Anda dalam menentukan target konsumen. Berikut ini cara branding produk di Facebook tanpa ribet lagi:

1. **Mengelola profil secara** **profesional**

Buat perencanaan yang matang untuk mengelola profil Anda, misalnya Facebook ingin dikenal konsumen seperti apa, terutama menyangkut dengan kepribadian bisnis Anda. Anda bisa memberikan informasi secara detail melalui kelangkapan data di bio, apa yang akan Anda share dilaman, atau apa yang Anda like, semua direncanakan untuk strategi pemasaran. Kelola profil semenarik mungkin, seperti nama akun facebook yang mudah diingat konsumen, foto profil yang mencitrakan kepribadian dan bisnis Anda. Gunakan deskripsi dengan bahasa yang friendly, singkat, jelas, mengenai background Anda dan bisnis Anda. Setting cover foto yang menggambarkan profil bisnis Anda ataupun profesi Anda.

1. **Gunakan foto-foto yang berkualitas**

Cara membuat branding produk yakni dengan meng-uploud foto-foto pilihan dengan resolusi yang tinggi supaya gambar terlihat jelas, gunakan aesthetic pada gambar untuk menarik hati pelanggan untuk mengunjungi profil Anda. Deskripsikan sedetail mungkin produk yang Anda jual, jangan gunakan copy paste dari toko lain melainkan hasil dari deskripsi sendiri. Cara branding produk di Facebook gampang-gampang susah, mudah dalam pemasaran dan mendapatkan pelanggan namun juga tidak bisa dilakukan asal-asalan untuk kebutuhan bisnis jangka panjang. Sebelum post setiap content, lakukan pemeriksaan ulang agar tetap sesuai role bisnis yang sudah direncanakan.

1. **Gabung grup para pengusaha dibidang yang sama**

Gabung grup di Facebook cukup relevan dalam menjalin hubungan kerjasama sesama pebisnis, sekaligus memperkenalkan personal branding bisnis Anda dengan pebisnis lainnya. Gunakan bahasa ajakan yang santai namun sopan saat melakukan post penawaran produk Anda di grup-grup Facebook. Jangan lupa untuk memantau page insight yang dihubungkan dengan Messanger. Promosi juga bisa dilakukan melalui Facebook live untuk menjalin kedekatan dengan pelanggan, termasuk membalas komentar-komentar sebagai bagian dari apresiasi untuk mereka yang sudah follow up akun Anda. Jika segala usaha yang dilakukan masih belum mendapatkan hasil yang maksimal, gunakan fitur iklan di Facebook Ads atau marketplace. Itulah tadi cara branding produk di Facebook yang bisa Anda praktikkan saat memulai berbisnis melalui digital platform seperti Facebook.

**Tags:** branding, Facebook, produk, bisnis, Facebook Ads, iklan, marketplace, follow up, profil, promosi.

Keyword utama: cara branding produk di Instagram

**Meta Deskripsi:** memulai bisnis melalui digital platform seperti instagram dapat memberikan keuntungan yang banyak jika Anda memaksimalkan akun Anda dan mengelolanya dengan baik dan kreatif.

**Cara Efektif Branding Produk Di Instagram untuk Bisnis**

Branding produk di era ini cukup simpel dan menguntungkan, dengan memanfaatkan digital membuat akun media sosial seperti instagram. Instagram memang menjadi ladang penghasil cuan dan cepat, jika followers di akun instragram Anda sudah banyak. Promosi apapun jika insght pengunjung ramai, jualan Anda akan cepat laku dan mudah mendapatkan target konsumen. Fitur-fitur di instagram juga lengkap dan variatif, Anda tidak perlu repot-repot mengeluarkan dana yang banyak untuk menyewa tukang foto produk ataupun membutuhkan bantuan banyak orang. Dikarenakan filter-filter yang ada di instagram sudah cukup aesthetic dan selalu update. Berikut ini cara branding produk di intagram untuk strategi bisnis Anda:

1. **Gunakan akun instagram khusus untuk keperluan bisnis**

Anda perlu memisahkan akun instagram pribadi dengan akun bisnis Anda, agar akun bisnis Anda terlihat profesional di mata konsumen, sekaligus menghindari adanya penyalahgunaan terhadap akun ataupun gambar yang dilakukan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Cara branding produk di instagram, salah satunya dengan memberikan tautan link website resmi bisnis Anda pada profil instagram. Fungsinya untuk membantu para konsumen melihat produk-produk jualan Anda di website.

1. **Menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen**

Cara membuat branding produk salah satunya dapat mengikat para pelanggan yakni menjalin komunikasi dan interaksi yang baik terhadap pelanggan ataupun pengunjung. Caranya membalas komentar atau pertanyaan yang diajukan oleh para pelanggan, ataupun memberikan like atau memfollow akun para pelanggan. Jika ada complain dari pelanggan, sebaiknya dihadapi dengan bahasa yang halus ataupun tidak menyakiti hati para konsumen. bila perlu mintalah usulan dari pelanggan yang memberikan complain tersebut. Sesekali ajak bermain games ataupun memberikan gift bagi para pelanggan yang berhasil memenangkan games, supaya pelanggan tetap keep dengan produk bisnis Anda. Gunakan event-event tertentu untuk memberikan penawaran promo menarik ataupun diskon, supaya pelanggan tetap tertarik dengan bisnis Anda.

1. **Buat content-content yang kreatif dan menarik**

Sorotan bagi seorang pengunjung saat mengunjung akun Anda, yang pertama dilihat adalah kerapian penyusunan galeri instagram Anda, apakah kontennya juga menarik atau tidak, kualitas foto atau video yang ditampilkan bagus atau amatiran, gaya bahasa dan font yang digunakan profesional ataukah asal-asalan. Semua yang Anda tampilkan pada akun tersebut mencerminkan kepribadian bisnis Anda. Selanjutnya, berikan hashtag pada setiap postingan Anda untuk memudahkan dalam pencarian informasi yang sama pada kelompok content. Cara branding produk di instagram cukup mudah dilakukan, namun perlu kedetailan dalam mengelola akun instagram untuk memikat hati para pelanggan. Maksimalkan setiap Anda ingin melakukan branding bisnis di instagram, dikarenakan jejak rekam media jika salah-salah dalam menggunakan sosial media, penilaian orang terhadap akun bisnis Anda menjadi berkurang. Ajukan permintaan maaf, apabila terjadi kendala ataupun kesalahan yang tejadi, seperti kendala pengiriman barang, keteledoran barang, dan sebagainya. Supaya pelanggan tetap puas dengan pelayanan yang Anda berikan.

**Tags:** branding, produk, instagram, content, bisnis, website, informasi, event, promo, diskon, kreatif, menarik.